

Bubbleroom - dressexpress

Projekttyp: Sociala Kampanjer

Design: Onemotion

Uppdragsgivare: Onemotion

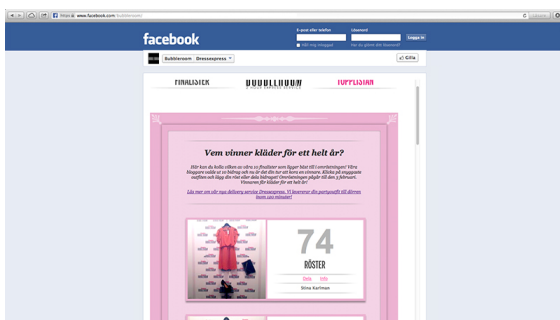
När Bubbleroom skulle lansera sin tjänst "Dressexpress service" så hade dem ett event på Stureplan i Stockholm där man kunde besöka deras tält och sätta ihop sin egen festutstyrel.

Sedan fotades kläderna med en surfplatta och bilden publicerades på användarens timeline.

När eventet var färdigt gick sedan en jury igenom alla bidragen och valde 10 finalister som sedan användarna fick rösta på, vinnaren fick en valfri festutstyrel i veckan i ett år.

Kontakt

Vill du veta mer om denna typen av uppdrag? Kontakta Kalle Carlén, kalle.carlen@topmedia.se



Teknik & plattformar - Bubbleroom - dressexpress

Mobilanpassad: Vid registrering av tävlingsdeltagare så användes en surfplatta för att fota och skicka in bidrag på plats.

Facebook: Facebook var den sociala plattform som användes i denna tävling. Facebooks teknologi är ett fantastiskt redskap när det gäller att sprida budskap.

Ajax: För att upplevelsen skulle vara maximal användes ajaxuppdatering av röstningen. Ajax innebär att webbsidan inte behöver laddas om för att visa den nya informationen.